

**RESPECTEZ
LES DROITS DES
TRAVAILLEURS**

SOYEZ

FAIR-PLAY

MAINTENANT!

PÉKIN 2008: L'HEURE EST AU CHANGEMENT

Les JO reviennent à la une.

Qui dit Jeux Olympiques pense bien sûr sports, anneaux Olympiques... esprit de fair-play.

Mais bien plus que le sport, l'heure est désormais au profit. Au gros profit.

Pékin est en passe de devenir l'olympiade la plus lucrative de l'histoire. Les revenus de marketing destinés aux caisses du Comité organisateur des Jeux Olympiques de Pékin sont projetés à plus d'un milliard de dollars. Il est estimé que la vente de mascottes officielles des Jeux de Pékin générera, à elle seule, des bénéfices supérieurs à 300 millions de dollars.

Autres acteurs clés de l'« industrie » Olympique, les équipementiers sportifs, dont l'activité a été estimée à 3 milliards de dollars en 2005, continuent à connaître une croissance constante et n'hésiteront pas à miser gros pour associer leurs marques à ce rendez-vous sportif très attendu.

D'après certains rapports, le géant de la chaussure de sport Adidas serait allé jusqu'à payer l'équivalent de 70 millions de dollars rien que pour pouvoir être parmi les sponsors des Jeux Olympiques de Pékin.

Dans le même temps, la main d'œuvre qui s'attèle à la fabrication des marchandises portant le label Olympique est bien loin de profiter des dividendes de ce marché lucratif.

Des enquêtes concernant les conditions de travail dans les usines fabriquant des marchandises sous licence Olympique ont révélé une litanie de violations graves des droits fondamentaux. Il en va de même pour les travailleuses et les travailleurs des usines d'équipements sportifs.



PlayFair 2008 est le nom d'une campagne internationale organisée en prévision des Jeux Olympiques de 2008, qui a pour mission de promouvoir le respect des droits des travailleurs dans l'industrie mondiale des articles de sport.

QUEL EST LE PROBLÈME?

Heures de travail excessives, bas salaires, risques pour la santé et la sécurité – autant de problèmes urgents qui requièrent des solutions urgentes.

Une enquête menée dans le cadre de la campagne PlayFair 2008 lève le voile sur des atteintes flagrantes aux normes fondamentales du travail par plusieurs usines chinoises accréditées pour fournir des marchandises pour les Jeux Olympiques de Pékin. Les abus incluent des salaires pour adultes à la moitié du salaire minimum légal, le recours à des enfants de 12 ans, des travailleurs forcés de travailler 12 heures par jour, sept



jours sur sept, dans des conditions insalubres et dangereuses. La liberté d'association n'existant pas en Chine, les travailleurs se voient privés de tout recours effectif pour défendre leurs droits. Les enquêtes sur les conditions de travail dans les usines produisant des vêtements et des chaussures de sport montrent que la garantie d'un salaire permettant aux employé(e)s de couvrir leurs nécessités vitales et le respect du droit fondamental des employé(e)s de s'organiser demeurent des problématiques auxquelles l'industrie doit s'attaquer d'urgence.

« Nous sommes tellement épuisés à tenter de terminer la commande de « sacs Olympiques » à temps! On doit tous travailler jusqu'à très tard. Et le lendemain il faut encore retourner au travail à 7h30! C'est quoi ça pour une vie? »
– usine chinoise où sont fabriqués des sacs portant le logo Olympique

QUI EST CONCERNÉ ?

Ce n'est pas uniquement aux femmes et aux hommes employés dans la fabrication de chaussures, de vêtements et de souvenirs Olympiques qu'il revient de résoudre ces problèmes; il en va de la **responsabilité de l'industrie** (propriétaires d'usines, distributeurs et détaillants de marques sportives) et du **mouvement Olympique**. En tant qu'organe central chargé de la coordination des Jeux Olympiques, la responsabilité incombe, en tout premier lieu, au CIO de s'assurer que les Comités nationaux Olympiques et les pays hôtes veillent à ce que leurs fournisseurs agréés et leurs sponsors agissent dans le respect des idéaux Olympiques.

Le CIO a rechigné à prendre des mesures concrètes pour s'attaquer au problème des violations des droits fondamentaux des travailleurs là où les marchandises portant le label Olympique sont fabriquées. Si le CIO dispose, au même titre que n'importe quelle autre marque, du **pouvoir nécessaire pour influencer dans le sens d'un changement positif**, il a jusqu'à présent manqué de s'attaquer à ces problématiques de façon conséquente. Ça fait depuis 2003 que les organisations participant à la

campagne PlayFair exhortent le CIO à agir! L'industrie des équipements sportifs doit également redoubler ses efforts pour garantir le respect des droits des travailleurs dans l'ensemble de leurs filières d'approvisionnement mondiales.

Les **athlètes** et les **équipes sponsorisées** par des marques de sport ont, eux aussi, un rôle à jouer envers la mise en conformité des pratiques de l'industrie. Il est également essentiel que **les consommateurs** qui achètent ces articles condamnent eux aussi expressément toute violation des droits humains au travail. Il faut que l'industrie des vêtements et des chaussures de sport et les organisations à but lucratif comme le CIO prennent conscience du fait que les gens ne sont pas prêts à acheter des articles manufacturés dans des conditions abusives ou dangereuses pour la santé et la sécurité des travailleuses et des travailleurs.

Agissez Maintenant! Détachez, signez et postez la carte postale qui figure sur la page suivante au président du CIO pour lui faire clairement comprendre que vous tenez absolument à ce que les atteintes aux droits des travailleurs cessent.



Jacques Rogge
President
Comité international Olympique
Château de Vidy
1007 Lausanne
Suisse

Cher Monsieur Rogge,

Je vous adresse la présente pour vous faire part de ma profonde préoccupation concernant des **violations des droits des travailleurs** dans la production de marchandises associées aux Jeux Olympiques.

PlayFair 2008 a partagé avec vous les résultats de son enquête concernant les conditions de travail dans les filières d'approvisionnement Olympiques. Ces résultats révèlent, force documents, un éventail de violations graves des droits humains des travailleuses et des travailleurs qui suscitent l'inquiétude. De tels mauvais traitements et l'exploitation d'êtres humains bafouent les normes convenues internationalement, sont contraires à l'idéal Olympique de l'éthique et du fair-play et nuisent sérieusement à la réputation du mouvement Olympique.

Je crois comprendre que les organisations partenaires de la Campagne PlayFair exhortent depuis 2003 le CIO à agir sur ces problématiques mais que rien de concret n'a été fait jusqu'à présent. **En toute franchise M. Rogge, il est plus que temps que le mouvement Olympique prenne en main ses responsabilités!**

PlayFair 2008 a proposé différentes approches possibles au CIO pour remédier à ces problèmes très sérieux. J'enjoins partant au CIO de collaborer avec PlayFair pour mettre ces propositions en pratique. Le CIO est doté de l'autorité et de la responsabilité nécessaires pour mettre un terme aux pratiques abusives dans la production de ses marchandises.

Ne décevez pas les fans Olympiques!

Dans l'attente de vous lire promptement, cher Monsieur Rogge, je vous prie d'agréer l'expression de mes sentiments les meilleurs.

QUE FAIRE?

Soutenir l'action positive: PlayFair 2008 propose des mesures concrètes devant être prises par les équipementiers sportifs, le Comité international Olympique, les Comités nationaux Olympiques et les gouvernements nationaux pour donner suite à leurs responsabilités respectives en ce qui concerne l'amélioration des conditions dans le secteur. Poussez-les à agir! Commencez par envoyer la carte postale incluse dans ce dépliant au président du CIO, Jacques Rogge.

Participez dès maintenant: Allez sur www.playfair2008.org pour découvrir d'autres moyens d'action immédiats pour revendiquer de meilleures conditions de travail pour les femmes et les hommes employés dans la manufacture d'articles de sport et de souvenirs Olympiques.

PlayFair près de vous? La campagne PlayFair 2008 bénéficie du soutien d'une coalition d'organisations aux quatre coins du monde. Pour trouver des organisations qui soutiennent la campagne PlayFair au niveau de votre communauté, prière de consulter la liste des organisations partenaires sur www.playfair2008.org



La campagne PlayFair 2008 est organisée par



VOUS VOULEZ EN SAVOIR PLUS?

Souhaitez-vous en savoir plus sur comment améliorer la réalité quotidienne des centaines de milliers de personnes qui travaillent actuellement dans des conditions inhumaines?

En 2007, la main-d'œuvre employée dans la fabrication de casquettes Nike était payée **US\$ 0,66 de l'heure** par un fournisseur de la République dominicaine ; chez un autre fournisseur, cette fois au Bangladesh, les employé(e)s de la production touchaient **US\$ 0,25 de l'heure**. On est bien loin du salaire vital! Pendant ce temps, Nike a publié son chiffre d'affaires: près d'un milliard et demi de dollars US.

Ce sac à dos portant le logo Beijing 2008 – produit par Yue Wing Light Products – se vend à environ 240 yuans (€ 22); le salaire de base des travailleuses/travailleurs qui les fabriquent équivaut à environ **€ 2,36 /jour**.

Le géant de la chaussure de sport Adidas aurait payé à hauteur de **US\$ 70 millions** pour sponsoriser les Jeux Olympiques de Pékin 2008 et aurait récemment versé plus du double de cette somme (soit environ 144 millions d'euros) pour pouvoir être parmi les sponsors des JO de Londres 2012. Tandis qu'Adidas a encaissé des bénéfices estimés à **€ 483 millions en 2006**, le salaire des travailleuses et travailleurs employés dans la production de leurs chaussures dans l'usine Yu Yuen, en Chine, s'élève à **84 - 111 euros / mois** seulement.

Une entrée pour la cérémonie d'ouverture de Pékin 2008 coûte **5.000 yuans (€ 468)**. Un travailleur fabricant des chaussures de sport en Chine devrait travailler plus de **quatre mois** pour réunir une telle somme.



Informez-vous: Les chercheurs de la campagne PlayFair ont compilé un dossier d'informations exhaustif concernant l'industrie des articles de sport et les problèmes essentiels qui doivent être résolus, y compris des recommandations quant aux mesures à prendre pour assurer un changement durable et positif. Allez sur www.playfair2008.org